



**OGÓLNE WARUNKI UMÓW O
ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH
WINNING MOVES POLSKA Sp. z o.o.**

§1

Zakres obowiązywania OWU

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umów (dalej „OWU”) o świadczenie usług reklamowych mają zastosowanie do wszystkich relacji handlowych pomiędzy Winning Moves Polska Sp. z o.o. (dalej „WMP”) a Klientem (dalej: „Partner”) w zakresie umów o świadczenie usług reklamowych i stanowią ich integralną część. WMP i Partner będą dalej określani indywidualnie lub łącznie jako „Strona” lub „Strony”.
2. Jeśli nie uzgodniono inaczej, OWU są wiążące w wersji obowiązującej w momencie zawarcia umowy lub w ostatniej przekazanej Partnerowi wersji tekstowej, również dla przyszłych podobnych umów, bez konieczności każdorazowego odwoływania się do tych warunków przez WMP.
3. Niniejsze OWU obowiązują na zasadzie wyłączności. Sprzeczne lub uzupełniające ogólne warunki handlowe Partnera mają zastosowanie tylko wtedy i w takim zakresie, w jakim WMP wyraziła na nie wyraźną pisemną zgodę.

§2

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie usług reklamowych przez WMP na rzecz Partnera poprzez umieszczenie materiałów reklamowych przekazanych przez Partnera w produktach tworzonych przez WMP.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez WMP prawidłowo wypełnionego i podpisanego formularza Zamówienia, przekazanego przedstawicielowi WMP lub przesłanego do WMP przesyłką pocztową na adres siedziby WMP lub adres e-mail.
3. Szczegółowe zasady składania zamówień przez Partnera na poszczególne produkty zostaną

**GENERAL CONTRACT CONDITIONS
SPONSORSHIP
WINNING MOVES POLSKA Sp. z o.o.**

Clause 1

Scope

1. The present General Contract Conditions Sponsorship (GCC) apply to all business relationships between Winning Moves Polska Sp. z o.o. (hereafter „WMP”) and the Client (hereafter „Partner”) for the advertising services agreements and form an integral part of them. WMP and Partner are hereinafter also referred to individually or collectively as „Party” or „Parties”.
2. If not otherwise agreed, these GCCs apply in the form valid at the time the Partner placed the order or in the last version provides as part of the framework agreement, including for comparable future contracts, without the requirement that WMP refer to these conditions again in each individual case.
3. These GCCs apply exclusively. Conflicting or supplementary general terms and conditions of the Partner shall only apply if and to the extent that WMP has expressly agreed to their validity in writing.

Clause 2

Subject of the Agreement

1. The subject of the agreement is the provision of the advertising services by WMP to the Partner in the form of the placement of advertising materials provided by the Partner in products created by WMP.
2. The agreement is concluded upon acceptance by WMP correctly completed Purchase Order form submitted to WMP representative by e-mail or sent to WMP by post to the address of WMP's registered office.
3. Detailed rules of placing orders by the Partner for particular products shall be defined by the Purchase Order, in which the Parties will specify each time:



określone w Zamówieniu, w którym Strony za każdym razem określa: 1) dane klienta, 2) rodzaj usługi reklamowej, 3) liczbę sztuk gier w ramach pakietu, 4) całkowitą kwotę zamówienia, 5) warunki dostawy, w tym datę realizacji świadczeń 6) warunki płatności. 4. Strony deklarują, że uznają skany dokumentów Zamówienia za prawnie wiążące, które będą za każdym razem wysyłane pocztą elektroniczną. 5. Strony oświadczają, że warunkiem realizacji umowy jest akceptacja wszystkich materiałów graficznych przez WMP. WMP nie przystąpi do realizacji zamówienia, dopóki nie otrzyma wszystkich elementów graficznych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.	1) client details, 2) type of advertising service, 3) the number of units as part of the package, 4) the total order amount, 5) terms of delivery, including the date of completion of the services 6) payment terms and conditions. 4. The Parties declare that they consider scans of Purchase Order documents to be legally binding, which will be sent each time by e-mail. 5. The Parties declare that the condition of agreement realisation is the acceptance of all graphic materials by WMP. WMP will not proceed with the execution of the order until all graphic elements referred to previous sentence have been received.
§3 Oświadczenia i uprawnienia Stron 1. WMP oświadcza, że jest dysponentem praw własności intelektualnej do produktów objętym umową (w tym praw autorskich i praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, w tym w szczególności praw ochronnych do znaków towarowych oraz wzorów przemysłowych). 2. Z chwilą zawarcia umowy, Partner nie otrzymuje praw ani zgody na korzystanie ze znaków towarowych oraz wszelkich innych praw własności intelektualnej, których dysponentem jest WMP, chyba że zostanie udzielona pisemna zgoda. 3. Wraz z podpisaniem umowy Partner oświadcza, że posiada pełne prawa do materiałów przekazanych WMP w celu publikacji w produktach objętych umową. 4. Wraz z podpisaniem umowy, w celu realizacji jej przedmiotu, Partner udziela WMP prawa do korzystania z nazw, logo oraz obrazów przekazanych przez Partnera wyłącznie do celów określonych w umowie. Wykorzystanie przez WMP przekazanych materiałów nie	Clause 3 Statements and rights of the Parties 1. WMP represents that it is the holder of intellectual property rights in and to products covered by the agreement (including copyrights and related rights, industrial property rights, including in particular protection rights to trademarks and industrial designs). 2. Upon the conclusion of the Agreement, the Partner shall not receive any rights or consent to use trademark or any other intellectual property rights held by WMP unless a written permission is granted. 3. By signing the agreement, the Partner represents that it holds full rights to the materials provided to WMP for the publication in the products covered by the agreement. 4. By signing the agreement, for the execution of its subject, the Partner grants WMP the right to use the names, logos and images provided by the Partner only for the purposes set out in the agreement. The use of the materials by WMP shall not constitute violation of generally



będzie stanowiło naruszenia przepisów prawa powszechnie obowiązującego, jak również nie będzie naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich. 5. WMP ma wyłączne prawo do podejmowania decyzji w sprawie kierowania roszczeń względem osób trzecich w związku z naruszeniem praw własności intelektualnej do produktów objętych umową, w tym w szczególności ich nieuprawnionym kopiowaniem. Partner nie będzie występował z żądaniem, powództwem lub podejmował innych działań względem osób trzecich w przypadku wystąpienia takich naruszeń lub prób naśladownictwa bez uzyskania uprzednio pisemnej zgody WMP.	applicable laws, nor shall it infringe the personal rights of third parties. 5. WMP has the exclusive right to make decisions regarding the filing of claims against third parties in connection with the violation of intellectual property rights to the products covered by the agreement, including in particular their unauthorised copying. The Partner shall not make any claim, bring an action or undertake other activities against third parties in the event of such violations or imitation attempts without the prior written consent of WMP.
§ 4 Prawa i obowiązki WMP 1. WMP zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób profesjonalny, z należytą starannością i dbałością o interesy Partnera. 2. Winning Moves przed wyprodukowaniem produktu zobowiązuje się przesłać Partnerowi do akceptacji projekt do zatwierdzenia. Projekt zostanie opracowany przez WMP na podstawie materiałów graficznych dostarczonych przez Partnera. Strony uzgadniają, że bezpłatne są dwie rundy poprawek. Każda kolejna wymaga zgody WMP i podlega dodatkowej opłacie. 3. WMP rozprowadzi Grę za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży detalicznej oraz kanałów należących do osób trzecich. 4. WMP nie udziela gwarancji dotyczących zysków, które otrzyma Partner w związku z lokowaniem swoich treści, logo i innych materiałów w produktach	Clause 4 Rights and Obligations of WMP 1. WMP undertakes to provide services in a professional manner, with due diligence, to preserve the interests of the Partner. 2. Prior to the production of the product, WMP undertakes to send the design of the Partner for approval. The design will be developed by WMP based on graphic materials provided by the Partner. The Parties agree that two rounds of corrections are free of charge. Each subsequent round requires the consent of WMP and is subject to an additional fee. 3. WMP shall distribute the products via its own retail channels and third-party channels. 4. WMP does not warrant that the Partner receives profits on the placement of its content, logo and other materials in the products.
§ 5 Prawa i obowiązki Partnera 1. WMP może udzielić Partnerowi pisemnej zgody na korzystanie z praw, o których mowa w § 3 ust. 2 OWU. W tym celu Partner zwróci się do WMP ze stosownym wnioskiem, który zostanie	Clause 5 Rights and Obligations of the Partner 1. WMP may give the Partner its written consent to exercise the rights referred to in Clause 3.2 of this GCC. For this purpose, the Partner shall contact WMP with an appropriate request which shall be considered within 7 days of its receipt.



rozpatrzony w terminie 7 dni od dnia jego doręczenia. - Partner nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utracone przez WMP zyski związane ze sprzedażą produktów z wykorzystaniem materiałów przekazanych przez Partnera. - Partner zobowiązuje się na bieżąco dostarczać WMP wszelkie potrzebne informacje i dane niezbędne do wykonania przedmiotu umowy. - Partner zobowiązuje się zwolnić WMP z wszelkich roszczeń podmiotów trzecich mających związek z dostarczonymi materiałami, w szczególności, jeśli wskutek lub w związku z wykonywaniem przez WMP obowiązków przewidzianych w umowie doszło do naruszenia praw autorskich lub praw pokrewnych czy dóbr osobistych. - Partner zobowiązuje się do terminowego dokonania płatności wynagrodzenia na rzecz WMP zgodnie z postanowieniami Zamówienia. - Partner może wykorzystać egzemplarze produktów, które nabył, jako upominki, nagrody w konkursach i/lub sprzedać egzemplarze za pośrednictwem własnych kanałów sprzedaży detalicznej, o których mowa w § 6. - Partner nie może wykorzystać nabytych egzemplarzy, w tym w szczególności dokonać ich sprzedaży wraz lub w związku z innymi towarami lub usługami w celu promocji lub wsparcia sprzedaży tych towarów lub usług. Szczegółowe zasady wykorzystania nabytych egzemplarzy przez Partnera określa §6. - WMP zachowuje prawo do rozwiązania umowy w przypadku, kiedy Partner będzie, mimo otrzymania przez Partnera dodatkowego pisemnego wezwania pod rygorem rozwiązania umowy, opóźniał przesyłanie oraz akceptację materiałów, dłużej niż 12 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania.	- The Partner shall not be responsible for any profits lost by Winning Moves on the sale of the products using the materials provided by the Partner. - The Partner undertakes to provide regularly WMP with all information and data necessary to perform the subject of the agreement. - The Partner undertakes to indemnify and hold WMP harmless from any claims of third parties related to the materials, in particular if, due to or in connection with the fulfilment of its obligations provided for in the agreement by WMP, copyright or related rights or personal rights have been infringed on. - The Partner undertakes to pay the fee to WMP in due time, in accordance with the Purchase Order. - The Partner may use the copies of the products which it acquired pursuant, as gifts or prizes in contests and/or sell the copies through its own retail channels referred to in Clause 6. - The Partner cannot use such copies, in particular it cannot sell them together or in connection with other goods or services in order to promote or support the sale of these goods or services. The detailed rules for the use of such copies by the Partner are set out in Clause 6. - WMP reserves the right to terminate the agreement if, despite receiving an additional written request under pain of termination of the agreement, the Partner delays the transmission and acceptance of materials for more than 12 business days from the date of receipt of the request.
§ 6 Wykorzystanie produktów przez Partnera Partner może wykorzystać zakupione egzemplarze produktów do następujących działań:	§ 6 Use of products by the Partner The Advertiser may use the copies of the Game it purchased for the following marketing activities:



1) przekazanie/sprzedaż egzemplarzy pracownikom, 2) przekazanie/sprzedaż egzemplarzy kontrahentom, 3) przekazanie/sprzedaż egzemplarzy klientom, 4) przekazanie/sprzedaż egzemplarzy potencjalnym klientom w celu rozwinięcia wiedzy na temat produktów lub usług, jakie oferuje Partner, 5) sprzedaż egzemplarzy za pośrednictwem kanałów sprzedaży detalicznej, stanowiących własność Partnera, 6) umieszczenie wizerunku produktu lub pola na planszy gry należącego do Partnera w materiałach marketingowych. 7) prezentowanie wizerunku produktu w siedzibie lub oddziałach Partnera. 8) kampania w mediach tradycyjnych lub Internecie mająca na celu ogłoszenie udziału Partnera w danej edycji (w przypadku kampanii, o których mowa powyżej sposób przekazu oraz treści kreatywne każdego działania marketingowego muszą zostać przedłożone do akceptacji WMP zanim zostaną zrealizowane przez Partnera. Żadne działania marketingowe nie zostaną zaakceptowane do realizacji przed oficjalnym wprowadzeniem produktu na rynek. 2. Niedopuszczalne wykorzystanie egzemplarzy produktu obejmuje wykorzystanie go w promocjach, których podstawowym celem jest zakup towarów lub usług premiowany nagrodą w postaci darmowego produktu lub oferowanie produktu w obniżonej cenie. Przykłady takiego działania to np. wszelkiego rodzaju programy lojalnościowe czy bezpośrednie wsparcie sprzedaży produktu. Wykorzystanie produktu w celu zachęcenia do zakupu może, w pewnych sytuacjach, zostać zaakceptowane przez WMP. Informacje na temat charakteru takich działań należy przedłożyć WMP w formie pisemnej. Za realizację wyżej wymienionych działań może zostać naliczona opłata promocyjna.	1) giving/selling the copies of the product to its employees, 2) giving/selling the copies of the product to its contracting partners, 3) giving/selling the copies of the product to its clients, 4) giving/selling the copies of the product to potential clients to raise awareness of the Partner's products or services, 5) selling the copies of the product through the Partner's retail channels owned by it, 6) placing an image of the product or Partner's square of the product in marketing materials, 7) displaying the image of the product in the Partner's office or branches, 8) a campaign in traditional and electronic media to announce the Partner's participation in the edition. For campaigns referred to above, the method and creative content of every promotional activity must be submitted to WMP for approval before the Partner proceeds with it. No marketing activity will be approved before the official launch of the product. 2. Non-acceptable use of the copies of the products includes incentive promotions where a copy of the product is given to clients, free of charge or at a discount price, once they purchase certain products or services. The examples of such activities include all sorts of loyalty programmes or direct sale promotion. The use of the product to incentivise purchase may, in certain situations, be approved by WMP. Information on the nature of such incentives must be submitted to WMP in writing. An additional fee may be charged for undertaking the activities mentioned above.
--	---



§7 Wynagrodzenie 1. Za wykonanie przedmiotu umowy Partner zapłaci WMP wynagrodzenie w wysokości i terminie określonych w Zamówieniu. 2. Jeżeli Strony nie postanowią inaczej, wynagrodzenie będzie płatne w terminie 30 dni od dnia doręczenia Partnerowi prawidłowo wystawionej faktury. 3. Na fakturze zostanie dodany podatek VAT wg stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury / wykonania usługi / dostawy towarów. 4. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego WMP. §8 Prawa własności intelektualnej oraz prawo do korzystania z logo 1. W wyniku wykonywania Umowy nie dochodzi do przeniesienia jakichkolwiek praw własności intelektualnej którejkolwiek ze Stron, a Strony mogą korzystać z tych praw, w tym logo każdej ze Stron, w celu należytej realizacji Umowy i na zasadach w niej ustalonych w czasie obowiązywania Umowy, chyba że Strony wyraźnie w formie pisemnej postanowiły inaczej. 2. Partner oświadcza, że przysługują mu pełne prawa majątkowe, w tym autorskie do znaku towarowego (dalej również jako „Logotyp” lub „Logo Reklamodawcy”) i jest uprawniony udzielić WMP zgody na jego wykorzystanie zgodnie z umową. 3. Partner udziela WMP zgody na korzystanie z logo Partnera bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie wytwarzania dowolnych nośników zawierających logo (w tym płyt, ulotek, plakatów, zaproszeń), wprowadzania takich nośników do obrotu oraz wykorzystania logo w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w Internecie) - wyłącznie w	Clause 7 Fee 1. For the performance of the subject matter of the agreement the Partner shall pay WMP remuneration in the amount and within the time limit specified in the Purchase Order. 2. Unless the Parties agree otherwise, the remuneration shall be payable within 30 days of the date of delivery of a correctly issued invoice to the Partner. 3. A relevant VAT shall be added to the invoice according to the actual rate on the date of issuing invoice / completing the order / delivering goods. 4. The payment date shall be the date of crediting the bank account of WMP. Clause 8 Intellectual Property Rights and the Right to Use the Logo 1. The Parties confirm that no transfer of any intellectual property rights of either Party shall occur in the performance of the agreement and that the Parties may use such rights, including the logo of either Party, for the proper performance of the agreement and on the basis set forth herein in its term, unless otherwise specifically agreed on in writing by the Parties. 2. The Partner declares that it has full property rights, including copyrights to the trademark (hereinafter also referred to as the “Logotype” or the “Partner’s Logo”) and may grant WMP permission to use it in accordance with the agreement. 3. Partner gives WMP permission to use the Partner’s logo without territorial restrictions, in all fields of exploitation, including in particular the production of any media containing the logo (including discs, leaflets, posters and invitations), the marketing of such media and the use of the logo in such a way that everyone has access to it in a place and at a time chosen by them (in the
--	---



zakresie koniecznym do prawidłowego wykonania Umowy. 4. WMP nie ma prawa używać logo Partnera oraz materiałów reklamowych wykonanych z udziałem Partnera oraz jego logo do jakichkolwiek innych celów niż opisane w OWU i Zamówieniu. 5. WMP zobowiązuje się, że logo Partnera nie będzie występowało w towarzystwie logotypów wyrobów tytoniowych, alkoholu, lekarstw oraz nielegalnego hazardu. § 9 Poufność 1. W czasie obowiązywania umowy jak również po jej wykonaniu lub rozwiązaniu Strony zobowiązują się zachować poufność i nie ujawniać bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony treści umowy oraz wszelkich informacji i dokumentów uzyskanych przy realizacji umowy, z wyjątkiem, gdy jest to wymagane bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa. 2. Strony ustalają, że informacje wskazane w ust. 1 powyżej będą traktowane jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę w rozumieniu art. 11 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. § 10 Korespondencja między Stronami 1. Wymiana korespondencji będzie następowała w formie dokumentowej (wiadomości e-mail) na podane wzajemnie adresy poczty elektronicznej. Adresy do korespondencji zostaną wskazane przez Strony w treści Zamówienia. 2. W przypadku zmiany adresu do korespondencji przez Stronę, jest ona zobowiązana do niezwłocznego, nie później aniżeli w terminie 3 dni, poinformowania drugiej Strony o zaistniałej zmianie. Do czasu otrzymania zawiadomienia o zaistniałej zmianie korespondencję wysłaną do Strony na dotychczas wskazany przez nią adres do korespondencji poczytuje się za skutecznie doręczoną. § 11	Internet) only to the extent necessary for the proper performance of the agreement. 4. WMP shall not have the right to use the Partner's logo and the advertising materials made with the Partner's participation and its logo for any other purposes than those described in this GCC and Purchase Order. 5. Winning Moves undertakes that the Partner's logo shall not be accompanied by tobacco, alcohol, medicines and illegal gambling logotypes. Clause 9 Confidentiality 1. In the term of the agreement, as well as after its completion or termination, the Parties undertake to maintain confidentiality of and not to disclose, without the prior written consent of the other Party, the contents of the agreement and all information and documents obtained during the performance of the agreement, except when required by mandatory legal provisions. 2. The Parties agree that the information indicated in Clause 9.1 above shall be treated as strictly confidential and constituting a secret within the meaning of Article 11 of the Act of 16 April 1993 on Combating Unfair Competition. § 10 Correspondence between the Parties 1. The correspondence shall be as documentary (email) and shall be sent to the email addresses. Correspondence addresses will be specified by the Parties in the Purchase Order. 2. If the Party changes its correspondence address, it is obliged to inform the other Party of the change immediately, not later than within 3 days. Until the notification of the change has been received, the correspondence sent to the Party at the correspondence address indicated by it so far shall be deemed effectively delivered.
---	--



Postanowienia końcowe 1. W sprawach nieuregulowanych odmiennie w OWU zastosowanie mają właściwe przepisy ustawy – Kodeks cywilny. 2. WMP może przenieść swoje prawa na spółki zależne lub osoby trzecie. Partner nie może przenieść swoich prawa na osoby trzecie. 3. OWU sporządzone zostały w dwóch wersjach językowych – w wersji w języku polskim i w języku angielskim. W przypadku rozbieżności pomiędzy tymi wersjami, rozstrzygające znaczenie ma treść umowy w języku polskim.	Clause 11 Final Provisions 1. The relevant provisions of the Civil Code shall apply in matters not regulated otherwise by this GCC. The assignment of claims by the Partner is excluded. 2. WMP may assign its rights to any of its group companies or third parties. The Client may not transfer their rights to third parties. 3. The GCC has been drawn up in two language versions, in Polish and in English. In the event of any discrepancies between these versions, the GCC in Polish shall prevail.
---	---